电子商务专业人才培养方案

(适用于 2026 级)

南宁市第六职业技术学校

2026 年 5 月

南宁市第六职业技术学校

目录

一、概述 3
二、专业名称（专业代码） 4
三、入学基本要求 4
四、基本修业年限 4
五、职业面向 4
六、培养目标 4
七、培养规格 7
八、课程设置及学时安排 9
（一）课程设置 9
（二）学时安排 22
九、师资队伍 22
（一）队伍结构 22
（二）专业带头人 23
（三）专任教师 23
（四）兼职教师 24
十、教学条件 24
（一）教学设施 24
（二）教学资源 26
（三）教学方法 27
（四）教学评价 28
十一、质量保障和毕业要求 29
（一）质量保障 29
（二）毕业要求 29
十二、附件 29

南宁市第六职业技术学校

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。立足南宁本地产业实际，依托面向东盟的区位经贸优势，结合本校商贸专业办学积淀、技能育人特色与办学发展定位，依据国家电子商务专业教学标准制订本校电子商务专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

本人才培养方案基于以下相关文件进行规划与制定:

1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13 号

2.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函〔2019〕61 号

3.《自治区教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案

南宁市第六职业技术学校

制订与实施工作的通知》桂教职成〔2019〕38 号

4.教育部《职业教育专业简介》（2022 年修订）

5.教育部《职业教育专业教学标准—2025 年修（制）订》

6.南宁市第六职业技术学校《电子商务专业人才需求调研报告》

二、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位。

表（1）专业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业资格证书、职业技能等级证书、行业企业证书
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）	店铺运营助理、 新媒体运营助理、 网络营销推广专员、 新媒体营销专员、 直播销售员、 视觉设计、 客服专员……	电子商务数据分析、 网店运营推广、 跨境电商 B2B 数据运营、 直播电商、 农产品电商运营、 新媒体技术……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠 精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

本专业注重多层次教育衔接，为学生提供清晰的成长路径:

高职：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销、全媒体电商运营;

本科：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销。

支持学生在本层次专业群内拓展学习，也为学生向更高层次教育进阶、适配不同层次岗位需求提供保障。

1.掌握电子商务、网络营销、新媒体运营、东盟跨境电商基础等相关知识与技术能力：掌握电子商务基础、网络营销、新媒体运营、直播电商实务、电商视觉设计、客户服务管理、东盟跨境电商基础、商务数据分析基础、电商法律法规等专业核心知识；具备电商店铺装修、商品上架管理、订

南宁市第六职业技术学校

单处理、新媒体内容策划发布、短视频与社群网络推广、直播运营辅助、商品视觉精修与海报设计、客户接待与售后处理、东盟跨境电商基础操作等核心技能，具备良好的数字应用、沟通协作与问题解决能力，适配南宁本地电商及东盟跨境电商岗位能力要求。

2.面向互联网相关服务、商贸零售、东盟跨境电商等行业的电子商务师、互联网营销师等岗位群（职业群）：本专业主要面向互联网相关服务、商贸零售、东盟跨境电商等行业，服务区域内中小型电商企业、新媒体运营公司、直播电商机构、东盟跨境商贸企业及传统商贸企业电商部门。对应电子商务师、互联网营销师、市场营销人员、采购员、营销员等职业，覆盖电商店铺运营辅助、新媒体运营、网络推广、直播营销、电商视觉设计、客户服务、东盟跨境电商运营辅助等核心岗位，辐射农村电商、社区电商等相关岗位。

3.从事电商店铺运营、新媒体运营、网络推广、客户服务、东盟跨境电商辅助等工作：主要从事主流电商平台店铺日常运营管理，包含商品信息优化、店铺装修、订单处理、库存管理等工作；开展短视频、社群、图文等新媒体内容策划、制作与推广运营工作；承担直播脚本筹备、场景搭建、场控辅助、直播复盘等直播电商相关工作；完成商品图片修图、营销海报设计、店铺页面排版等视觉设计基础工作；负责客户咨询应答、订单跟进、售后维权处理、客户关系维护等客服工作；协助开展东盟跨境商品上架、国际物流对接、基础跨境咨询等跨境电商辅助工作，同时可参与企业营销策

南宁市第六职业技术学校

划、采购辅助等相关商贸工作。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时

南宁市第六职业技术学校

代风尚;

2.知识

（1）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识;

（2）掌握平台运营相关知识：熟悉主流电商平台的规则，了解电商常用工具的基础原理和使用逻辑;

（3）掌握直播常用工具的基础认知、直播运营的基本流程和核心要点，了解直播商品定位的基础方法;

（4）掌握计算机基础操作、网络应用基础等信息技术知识，满足电商岗位数字化操作需求;

3.能力

（1）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作;

（2）能熟练运用电商平台规则和常用工具，独立完成店铺开设、账号日常维护、商品编辑发布与优化，能采集整理基础运营数据，辅助完成活动执行和日常运营工作;

（3）具备平台站内外基础营销推广能力，能独立制作简单营销内容并发布，熟练开展社群营销、媒介营销辅助工作，能运用基础媒体和工具进行推广，协助完成网络广告投放;

（4）能熟练使用直播常用工具，根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、简单脚本编写、直播现场执行、直播流量基础维护及直播效果简单优化;

南宁市第六职业技术学校

（5）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力;

（6）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。

课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

1.职业岗位、典型工作任务要求分析

表（2）职业岗位、典型工作任务、核心能力与素质要求分析表

工作岗位	典型工作任务	核心能力与素质要求
1.网络营销	1-1 需求文档整理	1-1-1 计算机的操作能力 1-1-2 文档的理解与认知能力 1-1-3 文档写作能力 1-1-4 熟练使用常用办公软件的能力
	1-2 SEO 操作	1-2-1 文档写作能力 1-2-2 熟悉 SEO 优化及工具的使用
	1-3 推广效果跟踪	1-3-1 分析与观察能力 1-3-2 文档编辑工具的使用能力
2.新媒体营销	2-1 新媒体平台操作	2-1-1 新媒体平台操作能力

南宁市第六职业技术学校

工作岗位	典型工作任务	核心能力与素质要求
		2-1-2 能够掌握新媒体动向能力 2-1-3 业务学习知识能力
	2-2 新媒体平台整体运营和推广	2-2-1 文案策划编辑能力 2-2-2 活动策划与执行能力 2-2-3 新媒体平台推广效果的跟踪、数据分析和反馈及优化调整等工作能力
3.网店运营与管理	3-1 网店设计	3-1-1 HTML、静态网页制作能力 3-1-2 网店规划、构建能力 3-1-3 图形图像素材设计和收集能力 3-1-4 图形图像处理能力 3-1-5 网店整体效果的提升能力
	3-2 网店推广	3-2-1 熟悉电子商务网站的宣传和技巧 3-2-2 关键字优化能力 3-2-3 促销广告的设计和投放能力
	3-3 网店维护	3-3-1 电子商务网站后台管理能力
	3-4 网店售后	3-4-1 沟通能力 3-4-2 客户关系的管理能力 3-4-3 客户需求的挖掘能力
4.网络客服	4-1 在线业务应答	4-1-1 沟通能力 4-1-2 录入能力 4-1-3 业务知识学习能力
	4-2 客服事件响应	4-2-1 沟通能力 4-2-2 录入能力 4-2-3 客户服务基础知识
5.电商主播	5-1 直播带货	5-1-1 语言表达能力 5-1-2 在镜头前有展现能力 5-1-3 沟通互动能力 5-1-4 现场操控应变能力
6.新零售	6-1 线上线下融合运营	6-1-1 线上线下渠道协同能 6-1-2 新零售模式认知与应用能力 6-1-3 渠道资源整合能力
	6-2 商品陈列与场景搭建	6-2-1 场景化陈列设计能力 6-2-2 商品组合与搭配能力 6-2-3 消费场景洞察能力
	6-3 新零售数据运营	6-3-1 消费数据采集与分析能力 6-3-2 基于数据的运营优化能力 6-3-3 新零售工具操作能力
	6-4 会员管理与私域运营	6-4-1 会员分层运营能力 6-4-2 私域流量搭建与维护能力 6-4-3 客户粘性提升与复购转化能力

2.典型工作任务到课程的转换

南宁市第六职业技术学校

表（3）电子商务专业岗位典型工作任务课程转换表

工作岗位	典型工作任务	课程名称
1.网络营销	1-1 需求文档整理	计算机基础
	1-2 SEO 操作	网络推广实务 市场营销
	1-3 推广效果跟踪	
2.新媒体营销	2-1 新媒体平台操作	新媒体营销 新媒体运营 市场营销
	2-2 新媒体平台整体运营和推广	
3.网店运营与维护	3-1 网店设计	商品拍摄与素材编辑 视觉设计与制作
	3-2 网店推广	市场营销 网络推广实务 新媒体运营
	3-3 网店维护	视觉设计与制作 网络推广实务 新媒体运营
	3-4 网店售后	客户服务
4.网络客服	4-1 在线业务应答	客户服务 零售基础
	4-2 客服事件响应	
5.电商主播	5-1 直播带货	直播销售 新媒体营销 市场营销
6.新零售	6-1 线上线下融合运营	零售基础 市场营销 新媒体运营 直播运营实务
	6-2 商品陈列与场景搭建	零售基础 市场营销
	6-3 新零售数据运营	零售基础 商务数据分析
	6-4 会员管理与私域运营	零售基础 网络推广实务

3.课程体系构建思路

公共基础课程按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、艺术（音乐、美术欣赏）、劳动教育等列为公

南宁市第六职业技术学校

共基础课程。将岗前培训、安全教育、心理健康教育、普通话、礼仪等列公共选修课程。

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程包括：电子商务基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、零售基础等课程。

（2）专业核心课程包括：视觉设计与制作、网络营销实务、客户服务、新媒体营销、直播销售、新媒体运营、直播运营实务等课程。

4.公共基础课

表（4）电子商务专业公共基础课教学内容与要求一览表

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
g1	中国特色社会主义	内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程，明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
g2	心理健康与职业生涯	内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
g3	哲学与人生	内容：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
g4	职业道德与法治	内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 要求：通过本部分内容的学习，学生能够	36

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
g5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》，中等职业学校语文课程的主要教学内容为：提高学生正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必须的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的语文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成，涵盖阅读与欣赏、表达与交流及综合实践活动。	288
g6	数学	中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	234
g7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术	234

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		技能人才。	
g8	信息技术	中等职业学校信息技术课程主要教学内容包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分。是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
g9	历史	在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
g10	体育与健康	体育是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的基础课程；是学校课程体系的重要组成部分；是中职学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才不可缺少的重要途径。完成以下任务：使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式：发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。达到以下要求：通过体育理论知识的学习，使学生正确认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导；通过运动技能的教学，使学生掌握两	180

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力；培养学生顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质。	
g11	艺术（音乐、美术欣赏）	音乐欣赏是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过音乐作品赏析和音乐实践活动，使学生了解或掌握音乐的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。 音乐欣赏教学内容及要求是通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。	36
g12	劳动教育	劳动技能是中职思想政治教育类课程，是树立马克思主义劳动观的关键课程，是面向全校所有专业开设的必修课程。服务于“培养有教养的公民”的校园文化建设总目标。培养学生会劳动、能劳动、爱劳动的精神，提高学生的综合素养， 通过学习，学生掌握基本的劳动知识和技能；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质，养成良好的劳动习惯和文明卫生习惯。	90
		小计	1386

5.专业（技能）课

（1）专业基础课

表（5）电子商务专业基础课教学内容与要求一览表

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
zj1	电子商务基础	通过本课程的学习，要求学生了解电子商务业务的基本流程和操作规则，基本掌握电子商务业务中的具体规定和细则，并在此基础上明确电子商务业务在企业商务中所处的地位及其作用，熟练掌握电子商务的实际操作规范和技巧，提高实际操作能力。	144
zj2	市场营销	通过本课程的教学，要求学生掌握市场营销的基本观念、营销环节、市场定位，掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法，掌握市场营销的管理及战略和策略，结合营销实践，进行具体的操作和策划活动，提高学生的理论和实践能力。	36
zj3	商品拍摄与素材编辑	熟练并掌握 PS 各项操作技术，学会商品海报、轮播图、商品详情页等的设计与制作。	72
zj4	零售基础	主要介绍零售业的基本概念、业态、运营流程和销售技巧。教学内容包括商品知识、顾客服务、陈列展示、库存管理等。要求学生掌握零售业的基本理论，具备良好的服务意识和销售能力，能够进行简单的商品陈列和库存控制，为从事零售行业工作奠定基础。	36
		小计	288

（2）专业核心课

表（6）电子商务专业核心课教学内容与要求一览表

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
zh1	视觉设计与制作	① 掌握视觉设计基础知识。 ② 理解平台规则和营销需求等内容。 ③ 能够完成图片合规化处理。 ④ 能够收集和输出设计素材。 ⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥ 能够拍摄标准化视频素材。 ⑦ 能够制作并优化短视频。	36
zh2	网络推广实务	① 掌握网络推广基础知识。 ② 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③ 能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④ 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。	36

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		⑤ 能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	
zh3	客户服务	① 掌握客户服务基础知识。 ② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③ 能够进行异常订单处理。 ④ 能够进行售后纠纷处理。 ⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理。	36
zh4	新媒体营销	① 掌握新媒体营销基础知识。 ② 理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③ 能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④ 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	36
zh5	直播销售	① 掌握直播销售基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③ 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤ 能够进行商品讲解。 ⑥ 能够辨识受众类型，完成直播复盘。	36
zh6	新媒体运营	① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	36
zh7	直播运营实务	① 掌握直播运营基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③ 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④ 能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	36

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		小计	252

（3）专业拓展课

表（7）电商专业拓展课教学内容与要求一览表

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
zt1	跨境电商	跨境电商主要教授如何利用电商平台拓展国际市场，包括选品、运营、推广和物流。教学内容涉及市场调研、平台规则、跨境支付与客户服务等。要求学生能够运用电商工具，分析海外市场趋势，优化店铺运营，解决跨境难题，提升销售业绩，助力企业走向全球。	36
zt2	管理学基础	主要讲授企业管理的基本原理和方法，包括计划、组织、领导、控制等职能。要求学生理解管理的基本概念，掌握管理工具和技巧，培养决策能力，提升团队协作和沟通能力，为将来从事管理工作打下基础。	144
zt3	经济学基础	主要围绕经济学基础知识，介绍市场经济原理、企业运营、消费行为等。教学内容涉及微观经济和宏观经济的基本概念，强调实际案例分析。要求学生掌握经济学基本术语，理解经济现象，培养经济思维，能够分析简单的经济问题，并树立正确的经济观念。	144
zt4	商务数据分析	主要讲授数据收集、整理、分析方法及常用数据分析工具的使用。教学要求学生掌握数据可视化技巧，能够运用数据分析解决实际问题，为电商运营提供决策支持，培养数据思维与分析能力，助力精准营销与业务优化。	36
		小计	360

6.选修课

（1）公共选修课

表（8）电商专业公共选修课教学内容与要求一览表

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
gx1	岗前培训	主要涵盖电子商务基础知识、电商平台操作、网络营销、客户服务、电商法律法规等核心内容。教学要求学生熟练掌握电商平台运营流程，具备网络营销能力，能够提供优质客户服务，同时熟悉电商法规，具备良好的沟通能力和团队协作精神，以适应电商岗位需求。	18

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
gx2	安全教育	主要涵盖网络安全、交易安全、数据保护等内容。要求学生掌握防范网络诈骗、安全支付、信息加密等技能，培养安全意识，确保电子商务活动合法合规，保障交易双方权益。	18
gx3	心理健康	主要教授学生自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对和心理调适等方面的知识与技能。要求学生了解心理健康标准，掌握常见心理问题的识别与解决方法，培养积极心态，促进个人心理健康发展，提升心理素质与适应能力。	36
gx4	普通话	教学内容包括语音发声训练、语调语速把握、常用商务词汇发音纠正等。要求学生掌握标准普通话发音，能清晰、流畅地进行商务沟通，如客户接待、电话营销、直播讲解等，提升语言表达能力，展现专业形象。	36
gx5	礼仪	教学内容包括仪容仪表规范、言行举止礼貌、商务接待礼仪、网络沟通礼仪等。要求学生掌握基本礼仪知识，注重形象塑造，做到言行得体、热情周到，提升职业素养，展现良好的职业形象，增强职场竞争力。	36
		小计	144

（2）专业选修课

表（9）电商专业专业选修课教学内容与要求一览表

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
zx1	电子商务基础	主要涵盖电子商务模式、网络营销、电商平台运营、电子支付与物流配送等核心内容。在职业教育高考模式下，要求学生全面复习这些知识点，掌握电商基本概念、操作流程与运营策略，熟悉主流电商平台规则，能够结合实际案例进行分析与应用，提升应试能力，为高考做好充分准备。	90
zx2	管理学基础	主要涉及管理职能、组织行为、人力资源管理、市场营销与战略规划等核心内容。在职业教育高考模式下，要求学生重点复习管理学基本理论与方法，理解各职能模块的作用与联系，掌握管理工具的应用技巧。通过案例分析与模拟练习，强化解题思维，提升应试能力，为高考做好充分准备。	90
zx3	经济学基础	主要包含供求理论、市场机制、宏观与微观经济政策、企业成本收益分析等核心内容。	90

南宁市第六职业技术学校

课程编号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		在职业教育高考模式下，要求学生重点复习经济学基本原理，理解供求关系对价格和市场的决定作用，掌握宏观与微观经济政策的运用，熟悉企业成本与收益分析方法。通过理论联系实际，强化解题能力，为高考做好充分准备。	
		小计	270

7.实践性教学环节

（1）实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

实习时间累计总学时原则上为 3 个月。在确保学生实习总量的前提下，探索实行工学交替、多学期、分段式安排学生实习等改革创新。

南宁市第六职业技术学校

（二）学时安排

1.学时安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周。本专业基本学制三年的总学时数为3060学时，三年制合计170学分。其中包括军训、社会实践、入学教育、毕业教育、顶岗实习等活动。

公共基础课学时为1386学时，公共选修课学时为144课时，合计占总学时的50%。专业技能课程中的专业核心课程为252学时，专业基础课程为288学时，专业拓展课程为360课时，专业选修课为270学时，顶岗实习为360学时，合计1530学时，占总学时的50%。

表（10）电子商务专业教学时间安排表（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
军训	1						1
课堂教学	15	15	14	17	17	5	83
复习考试	1	1	1	1	1		5
考证培训		2	3				5
顶岗生产实习						13	13
毕业教育						1	1
综合素质训练	1	1	1	1	1		5
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	20	20	20	20	20	20	120

2.教学进程安排表（见附件1）

九、师资队伍

（一）队伍结构

目前，电子商务专业 24 级、25 级在校生共 576 人，配备专业教师 19 人、兼职教师 6 人、实训室管理员 2 人，专业教师生师比为 30:1；专业教师中双师型教师 19 人，占比 100%，技能等级分为高级工 10 人、技师 6 人、高级技师 3 人。

电子商务专业师资队伍结构合理，全员具备相关专业技能、本科学历及教师职业资格，专任教师专业基础扎实、实践能力强，能独立承担课程教学和指导学生技能大赛，各类教师配备适配教学需求，整体能满足专业教学、实训及学生培养需要。

（二）专业带头人

本专业配备专业带头人 2 人，1 人正高职称，1 人副高职称，具有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

电子商务专业教师队伍全员具有电子商务、市场营销等专业技能及大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力和教师资格证书。电子商务教研组的专任教师具有扎实的专业基础和实践能力，具有一定的职业技术教育实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和学

南宁市第六职业技术学校

术研究能力，具有指导学生参加专业领域和技能大赛的能力，能独立承担 1-3 门专业课程，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

本专业配备兼职教师 6 人，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。实训室的环境具有真实性，并能应用仿真技术，具备工作、教研、实训及展示等多项功能。

1.校内实训环境要求

表（11）校内实训室列表

序号	实训室名称	工位数	主要设备及数量	开设的实训项目	对应的专业课程
1	房地产营销实训室	50	计算机（50 台）	营销策划、新媒体营销	市场营销、零售基础
2	互联网营销实验室	50	计算机（50 台）	互联网营销策划、社交媒体营销、搜索引擎优化、网络广告投放	市场营销、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销
3	营销策划实训室	50	计算机（50 台）	企业营销策划、市	市场营销、管理

序号	实训室名称	工位数	主要设备及数量	开设的实训项目	对应的专业课程
				场调研与分析、品牌策划与推广、营销活动执行	学基础、商务数据分析
4	模拟沙盘实训室	50	计算机（50 台）	企业经营模拟沙盘、供应链管理沙盘、市场营销沙盘	管理学基础、市场营销、商品流通
5	市沙盘云实战平台	50	计算机（50 台）	城市商业规划沙盘、商圈分析与选址、城市营销沙盘	市场营销、经济学基础
6	网络广告设计实训室	50	计算机（50 台）	广告创意设计、广告素材制作、网络广告投放与监测、广告效果评估	商品拍摄与素材编辑、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体营销
7	整合电子商务实训室	50	计算机（50 台）	电商平台运营、电子商务营销、网络客服、电子支付与安全	电子商务基础、网络推广实务、客户服务
8	呼叫中心实训室	50	计算机（50 台）	呼叫中心话务处理、客户服务技巧、客户关系管理、投诉处理与反馈	客户服务、市场营销
9	移动电子商务实训室	50	计算机（50 台）	移动应用开发与推广、移动营销策划、移动支付安全、020 营销	电子商务基础、网络推广实务、零售基础、直播销售

2. 校外实训场地要求

表（12）校外实训基地列表

序号	企业名称	可接纳学生人数	校企合作范围	企业经营业务简介
1	广西华润万家生活超市有限公司	60 人	实训基地	顶岗实习、集中实习、师资培训、教师挂职、企业培训、活动运作、专业共建
2	北京博导前程信息技术有限公司	10 人	实训基地	冠名培养、师资培训、教师挂职、企业培训、专业共建
3	南宁市人人乐商业	100 人	实训基地	顶岗实习、教师挂职、企

南宁市第六职业技术学校

	有限公司			业培训、专业共建
4	广西博讯信息技术有限公司	50 人	实训基地	顶岗实习、教师挂职、专业共建
5	广西南宁梦之岛商业管理有限公司	150 人	实训基地	顶岗实习、教师挂职、企业培训、专业共建
6	广西南宁越国商贸有限公司	50 人	实训基地	顶岗实习、专业共建
7	南宁森源盛世贸易有限公司	50 人	实训基地	顶岗实习、专业共建
8	广西桂品云信息科技有限公司	50 人	实训基地	顶岗实习、专业共建

（二）教学资源

表（13）公共课教材列表

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社	国家统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家统编教材
3	哲学与人生	思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社	国家统编教材
4	职业道德与法治	思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社	国家统编教材
5	艺术（音乐、美术欣赏）	艺术-音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材
6	语文	语文上、下册，职业模块	高等教育出版社	国家统编教材
7	数学	数学	语文出版社	国家规划教材
8	英语	英语基础模块 1、2	外语教学与研究出版社	国家规划教材
9	信息技术	息技术 基础模块（上册、下册）	高等教育出版社	国家规划教材
10	体育与健康	体育与健康	国家开放	国家规划教材
11	历史	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	国家统编教材
12	劳动教育	劳动教育实践活动设计	电子工业出版社	国家规划教材

表（14）专业课教材列表

序号	课程名称	推荐使用教材

		名称	出版社	备注
1	电子商务基础	电子商务概论	华东理工大学出版社	
2	市场营销	市场营销	中国财政经济出版社	
3	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与素材编辑	重庆大学出版社	
4	零售基础	零售基础	中国人民大学出版社	
5	视觉设计与制作	商品拍摄与素材编辑	重庆大学出版社	
6	网络推广实务	网络营销实务	北京理工大学出版社	校本教材
7	客户服务	现代商贸客户服务	广西教育出版社	校本教材
8	新媒体营销	短视频拍摄与剪辑	高等教育出版社	校本教程
9	直播销售	直播销售（慕课班）	人民邮电出版社	校本教材
10	新媒体运营	短视频拍摄与剪辑	高等教育出版社	校本教程
11	直播销售运营	直播销售（慕课班）	人民邮电出版社	校本教材
12	跨境电商	跨境电商实务	高等教育出版社	
13	管理学基础	管理学基础	高等教育出版社	
14	经济学基础	经济学基础	高等教育出版社	
15	商务数据分析	商务数据分析	高等教育出版社	

（三）教学方法

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。

专业课按照相应职业岗位(群)的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，根据教学内容选择项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，根据实际情况，加强大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推动课程改革。

南宁市第六职业技术学校

（四）教学评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期终考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

表（15）电子商务专业教学评价比例分布表表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
文化基础课	平时成绩	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
专业基础课	平时成绩	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
专业核心课	平时成绩	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
专业融通课	平时成绩	60%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等。
	期考成绩	40%	期末统一考试。
专业拓展课	平时成绩	60%	包括考勤情况、学习态度、参加拓展课程情况等。
	考查	40%	由教师根据学生参加拓展课程的综合表现进行评定。
职业技能鉴定	考核	20%	获得相应的职业资格证书。
技能竞赛	竞赛	20%	参加职业技能竞赛并获得相应的奖励等次。
社团活动	考查	20%	参加学校社团活动，根据表现情况获得相应的评价等级。
社会实践	考查	20%	参加社会实践活动，提供实践证明。

南宁市第六职业技术学校

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
顶岗实习	学生自评	10%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业评价	50%	由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习总结	20%	根据学生实习总结予以评定。实习总结中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	20%	由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

建立教学管理组织协调机制，教务科、科研科和专业部紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、科研科和专业部三级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内教师对主讲教师教学效果进行评价；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

十二、附件

附件 1：2026 级电子商务专业教学进程安排表

南宁市第六职业技术学校

附件 1

2026级电子商务专业教学计划

课程分类		课程编号	课程名称	学分	课程性质	学时分配				学期周学时分配					
						理论学时	理实一体	实践学时	总学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课		g1	中国特色社会主义	2	必修	36			36	2					
		g2	心理健康与职业生涯	2	必修	36			36		2				
		g3	哲学与人生	2	必修	36			36			2			
		g4	职业道德与法治	2	必修	36			36				2		
		g5	语文	16	必修	288			288	3	3	3	3	3	1
		g6	数学	13	必修	234			234	2	2	2	3	3	1
		g7	英语	13	必修	234			234	2	2	2	3	3	1
		g8	信息技术	6	必修	36		72	108	2	4				
		g9	历史	4	必修	72			72	1	1	1	1		
		g10	体育与健康	10	必修	20		160	180	2	2	2	2	2	
		g11	艺术（音乐、美术欣赏）	2	必修	18		18	36	1	1				
		g12	劳动教育	5	必修			90	90	1	1	1	1	1	
			小计	77		1046	0	340	1386	16	18	13	15	12	3
专业基础课		zj1	电子商务基础	8	必修	72		72	144	2	2	2	2		
		zj2	市场营销	2	必修	18		18	36	2					
		zj3	商品拍摄与素材编辑	4	必修	30		42	72	4					
		zj4	零售基础	2	必修	18		18	36				2		
			小计	16		138	0	150	288	8	2	2	4	0	0
专业核心课		zh1	视觉设计与制作	2	必修	12		24	36		2				
		zh2	网络推广实务	2	必修	16		20	36		2				
		zh3	客户服务	2	必修	16		20	36			2			
		zh4	新媒体营销	2	必修	36			36			2			
		zh5	直播销售	2	必修	36			36			2			
		zh6	新媒体运营	2	必修			36	36				2		
		zh7	直播运营实务	2	必修			36	36				2		
			小计	14		116	0	136	252	0	4	6	4	0	0
专业拓展课		zt1	跨境电商	2	必修	18		18	36					2	
		zt2	管理学基础	8	必修	72		72	144	2	2	2	2		
		zt3	经济学基础	8	必修	72		72	144	2	2	2	2		
		zt4	商务数据分析	2	必修	16		20	36			2			
			小计	20		178	0	182	360	4	4	6	4	2	0
选修课	公共选修	gx1	岗前培训	1	选修	18			18					1	
		gx2	安全教育	1	选修	18			18					1	
		gx3	心理健康教育	2	选修		36		36	0.5	0.5	0.5	0.5		
		gx4	普通话	2	选修	16		20	36	0.5	0.5	0.5	0.5		
		gx5	礼仪	2	选修	16		20	36					2	
	专业选修	zx1	电子商务基础	5	必修	30		60	90					4	1
		zx2	管理学基础	5	必修	30		60	90					4	1
		zx3	经济学基础	5	必修	30		60	90					4	1
		小计		23		158	36	220	414	1	1	1	1	16	3
岗位实习				20				360	360						20
合计				170		1636	36	1388	3060	29	29	28	28	30	26

南宁市第六职业技术学校