

采购需求

第一节 采购清单一览表

一、采购预算：150000.00 元；最高限价：150000.00 元。

| 包号 | 包名称 | 标的名称 | 简要技术要求 | 数量 | 节能产品 | 进口产品 |
|----|------------------|------------------|--------|----|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 高三精准备考校际教学教研交流活动 | 高三精准备考校际教学教研交流活动 | 详见采购需求 | 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

注：1. “包”为最小合同单位。每“包”内容应细化到具体的标的。

2. 货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。
3. 供应商应在响应文件“分项报价明细表”中按标的名称顺序逐项填写，且每个标的均需按谈判文件规定报价。如有缺项、漏项，其响应无效。

二、项目概况

本项目为高三精准备考校际教学教研交流活动。

核心目标：

1. 通过深入课堂观摩和学科组深度交流，借鉴一些头部学校在高三备考中的先进经验与有效策略，共同探讨并优化下一阶段的复习计划，提升备考的针对性和精准度。

2. 具体目标：

- 了解交流学校高三重点班课堂的教学模式、复习节奏与学生状态。
- 学习交流学校在考情分析、专题突破、培尖等方面的具体做法。
- 对比两校在备考策略上的异同，碰撞思想，启发新思路。
- 建立两校学科组间的长效沟通机制，促进持续交流。

三、项目及说明

交流学校为长沙四大名校。

四、入校教学教研交流活动师资队伍资格要求

为确保交流活动的实效性，真正实现“优势互补、共同成长”，建议参与交流的师资团队应具备以下资格与条件，形成一个结构合理、目标明确的团队。

一、团队构成原则

交流团队应避免单一化，建议采用“领导层 + 骨干层 + 潜力层”的立体组合，以实现多层次、多角度的有效互动。

1. 领导决策层 1-2人 把方向、建机制：负责校级层面的战略对话，确立长期合作框架，解决制度性、全局性问题。 - 职务要求：分管教学、教研的副校长、教务处或教研处主任。

- 能力要求：熟悉学校整体课程规划与教学改革方向，有较强的决策与协调能力，能代表学校进行高层对话。

2. 学科骨干层、核心团队、深研讨、解难题：作为交流的中坚力量，深入学科内部，进行高质量的课堂观察、课例研究和专题研讨。 - 职务要求：教研组长、备课组长、学科带头人、名师工作室主持人、高级教师。

- 能力要求：

- 丰富的实践经验：拥有超过 5 年的一线教学经验，并形成个人教学风格。
- 深厚的专业素养：对学科课程标准和教材有深刻理解，能精准把握课堂教学。
- 较强的教研能力：有主持或参与市级以上课题的经历，或在校级以上进行过专题讲座/经验分享。
- 良好的表达能力：能清晰、有条理地分享观点和经验。

3. 青年潜力层、适量、跟岗学、促成长：优秀青年教师参与，旨在学习先进经验，开阔视野，为学校未来发展储备力量。 - 职务要求：教龄 3 年以上，有发展潜力的优秀青年教师、教坛新秀。

- 能力要求：

- 强烈的学习意愿：有明确的专业发展需求，学习积极主动。
- 一定的反思能力：能对自己和他人的教学进行初步分析和反思。
- 良好的团队合作精神。

二、通用资格要求（所有成员均需具备）

1. 师德师风良好：热爱教育事业，为人师表，有团队精神，能展现交流学校的良好形象。
2. 交流目的明确：参与教师需清楚本次交流的目的和自身任务，而非单纯的“参观者”。建议交流前在校内进行预热和分工。
3. 专业态度严谨：具备开放、包容、学习的心态，尊重主办学校的安排和文化，愿意分享，乐于倾听，能进行建设性对话。

三、针对不同交流目的的专项资格要求

根据每次交流活动的具体主题，对团队成员的资格应有侧重点。

交流活动类型 对师资资格的侧重要求

1. 专题研讨型（如：PBL 教学、大单元设计） - 核心成员必须是对该专题有实践研究经验的骨干。最好能带来本校的成功案例、实施方案或遇到的真实困境进行分享。
2. 跟岗学习型（如：青年教师培养） - 成员应以“青年潜力层”为主，并配备一名经验丰富的“学科骨干”作为领队，负责指导、提炼和总结。
3. 同课异构型 - 必须派出顶尖的学科骨干教师担任授课人，该教师应心理素质好，善于临场发挥，并具备强大的教学反思能力。团队其他成员应为本学科教师，能进行深度评课。
4. 综合诊断型（如：帮助兄弟学校把脉教学） - 团队应是由各学科“骨干层”组成的“专家团”，成员需具备敏锐的课堂观察力、精准的教学诊断能力和出具建设性意见的能力。

总结与建议

为确保交流效果，最好两校组织者能在活动前进行充分沟通：

1. 明确交流主题：首先确定本次活动是“做什么”，然后再根据主题来“选派人”。
2. 提前共享名单与简历：主办方可邀请交流方提供主要成员（尤其是授课教师和主题发言人）的简介和研究方向，以便更有针对性地安排接待环节。
3. 设定预期成果：双方应共同明确，通过这次交流，期望在“师资队伍”这个层面上产出什么具体成果。

五、响应单位要求

1. 中小企业
2. 投标材料上交时间：2025 年 10 月 13 号 18 点截止；投标材料交到南宁市第二中学凤岭校区行政楼 206 办公室；电话：6114368.
3. 质量标准：符合国家及行业施工规范要求。

4. 验收要求

4. 1 由采购人组织验收活动。

5. 质量保证

5. 1 过程性成果：形成完整的活动过程记录（照片、视频、研讨记录）。
5. 2 文本成果：汇集两校教师的优秀教学设计、评课意见、专题发言稿。
5. 3 长期机制：建立两校学科教师之间的常态化交流渠道（如线上教研群），为后续的“同课异构”等联合命题等深度合作奠定基础。

6. 投标人一旦中标，除不可抗力因素外，未经采购人同意，不得变更拟任的项目人员。

六、项目特别说明

1. 实施时间及地点

1. 1 实施时间：合同签订后 2 日历天。

1. 2 实施地点：入校校区。

2. 争议的解决

本合同在履行过程中发生争议，双方应及时协商解决，协商不成时，双方同意由向项目所在地法院诉讼解决。

3. 对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

注：本项目以上技术、服务、合同条款等，在磋商过程中均可能产生实质性变动。

附：项目参数

| 序号 | 评审因素 | 评审内容 | 分值 |
|----|----------------|--|------|
| 1 | 投标报价 (25 分) | <p>(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标供应商的中标金额等于投标报价。</p> <p>(2) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其服务为小型和微型企业承接的，对其最后报价给予 20%的扣除。</p> <p>(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。</p> <p>(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(5) 政策性扣除计算方法。</p> <p>在服务采购项目中，服务由小微企业承接；对符合上述要求的投标人的投标报价给予 20%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×(1-20%)。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×(1-6%)。除上述情况外，评标报价=投标报价。</p> | 25 分 |

| | | |
|------------------|--------------------|---|
| | | <p>(6) 满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>(7) 价格分计算公式：</p> $\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{评标报价}) \times 25 \text{ 分}$ <p>(8) 评审小组认为供应商的磋商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的综合报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求该其在评审现场合理的时间内（30分钟）提供书面说明，必要时提交相关证明材料（加盖供应商单位公章或授权代表签字）。供应商在规定的时间内不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。</p> |
| 2 技术 (55分) | 活动方案流程与措施 (20分) | <p>根据供应商对本项目制定的活动方案流程与措施措施进行评分：(包含但不限于①活动方案、②作业流程、⑤操作要领) 方案内容无漏项且详细全面、合理、重点、难点分析准确，可行且完全匹配项目需求的计20分，①项为必须满足项，②至⑥有缺项漏项每项扣4分；方案不合理、不可行的每处扣1分，扣完为止。未提供不计分。</p> <p>具体需求为：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①长沙四大名校； ②全程跟岗学习至少一天； ③每学科入重点理科实验班和历史类重点班，观摩至少2节高三真实课堂； ④分学科备课组教研交流； ⑤年级组管理交流； ⑥参观校园文化，观看大课间操。 |
| | 交流专家资质 (15分) | <p>根据供应商对本项目提供的专家进行评分：①学校主管副校长、主任、特级教师4分，②高级教师2分。</p> <p>未提供不计分，计满为止，不超过15分。</p> <p>备注：以投标文件中提供的专家简介为评审依据。</p> |
| | 活动方案质量管理 (20分) | <p>根据供应商针对本项目制定的质量保障措施进行综合评价，内容包括：①培训管理；②后勤保障；③售后服务④跟岗服务。</p> <p>一档（5分）：投标人针对本项目的培训任务，配备管理团队、有培训组织管理措施；培训场地、教学设备和学员食宿条件基本满足培训要求；服务承诺描述简单，基本满足项目需求。</p> <p>二档（10分）：投标人针对本项目的培训任务，配备的管理团队人员分工明确、培训组织管理措施具体；培训场地有效满足培训需求，教学环境好、教学设备齐全，学员食宿条件好；服务承诺描述详细，服务响应快速，满足项目需求。</p> <p>三档（15分）：供应商针对本项目的培训任务，配备优秀的管理团队；有完成项目的整个工作流程，包括细化的教务管理流程，管理团队人员分工明确，</p> |

| | | |
|-------------------|---------------|---|
| | | 有丰富的管理经验；培训组织管理措施有具体的时间、质量、进度控制，科学合理，有针对性且可行性高；根据培训主题和方式有针对性安排培训场地，教学环境好、教学设备齐全，学员食宿条件、医疗卫生条件好；服务承诺切合实际，内容描述详细、合理，服务响应快速，完全满足或优于项目需求。 四档（20分）：供应商针对本项目的培训任务，配备优秀的管理团队；有完成项目的整个工作流程，包括细化的教务管理流程，管理团队人员分工明确，有丰富的管理经验；培训组织管理措施有具体的时间、质量、进度控制，科学合理，有针对性且可行性高；能提供全程跟岗服务，实时性解决：发现问题立即分析，现场提供解决方案或优化建议，避免问题积压。 个性化定制：服务内容完全根据采购人的特定需求、项目阶段和痛点进行动态调整。 |
| 3 商务 (20 分) | 类似业绩 (5 分) | 近三年（磋商截止日前 36 个月）承担过类似钢结构业绩，每个计 5 分，最高计 5 分。需提供中标（成交）通知书、合同协议书证明复印件并加盖供应商公章，（以合同签订的时间为准）。未提供不计分。 |
| | 信誉 (15 分) | 供应商不良行为记录查询结果（信用中国、中国湖南政府采购网） 1、供应商及项目负责人都无不良行为记录的计 15 分。 2、供应商及项目负责人严重不良行为记录每条扣 10 分，扣完为止。 3、供应商及项目负责人一般不良行为记录每条扣 5 分，扣完为止。 注：不良行为记录以实际查询结果为准。 |
| 合计 | | 100 |